

31 мая 2020 года проходил Всемирный день без табака.



Ежегодно 31 мая ВОЗ и партнеры отмечают Всемирный день без табака, привлекая внимание к связанным с употреблением табака рискам для здоровья и к эффективным мерам политики по снижению уровней потребления табака.

ВОЗ учредила Всемирный день без табака в 1987 году для привлечения глобального внимания к табачной эпидемии и ее смертельным последствиям.

В 2020 году **Всемирный день без табака** посвящен теме защиты подрастающих поколений с особым акцентом на "защиту молодых граждан от манипуляций со стороны табачной индустрии и профилактику употребления ими **табака** и никотина".

По случаю Всемирного дня без табака этого года ВОЗ создала информационные материалы, включая инфографику, веб-баннеры, GIF-файлы и изображения для социальных сетей, доступные для скачивания по ссылке <https://www.who.int/ru/news-room/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020>



Табачные компании пытаются
привлечь новое поколение

Скажи им нет. #TobaccoExposed

Табачные компании тратят на рекламу

в среднем **23 млн долл. США** в день.



Скажи им, что твои легкие не продаются.

ТАБАЧНЫЕ КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮТ
МАССУ ХИТРОУМНЫХ
И КОВАРНЫХ УЛОВОК, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

ВОТ ЧТО ОНИ ПЫТАЮТСЯ ДЕЛАТЬ:



Скрытая реклама

- Использование социальных сетей и спонсирование известных сетевых персонажей для продвижения некоторых табачных изделий и электронных сигарет

Прямая реклама

- Реклама в развлекательной продукции, такой как кинофильмы и телевизионные сериалы
- Наглядное размещение табачной продукции на уровне глаз ребенка, рядом с игрушками, сладостями и сладкими прохладительными напитками
- Использование в рекламе табачных изделий популярных мемов для привлечения детей и молодежи



Спонсорство

- Стипендии для прохождения стажировок и обучения в школах и университетах и различные формы поддержки образовательных учреждений
- Спонсорство крупных спортивных мероприятий или команд, в том числе размещение логотипов табачных компаний

Продвижение сбыта

- Продвижение табачных изделий на популярных молодежных мероприятиях
- Раздача бесплатных образцов и промо-материалов молодежи



Другие рекламные приемы

- Привлекательные для детей ароматизированные наполнители для бездымного табака, кальянного табака и электронных сигарет
- Маленькие пачки и поштучная продажа сигарет и других изделий

